

吉利汽車控股有限公司
公佈截至2016年6月30日止之中期業績
公司股權持有人應佔溢利上升36%至人民幣19.07億元

(香港，2016年8月18日) —— 吉利汽車控股有限公司(「吉利汽車」/「該集團」)(股份編號:175)宣佈截至2016年6月30日止之中期業績。期內，該集團於中國市場的銷售表現繼續保持強勁增長勢頭，於2016年上半年的總銷量按年增長11%至280,337部。期內總收益上升31%至人民幣180.89億元。於2016年上半年，該公司股權持有人應佔溢利較2015年上半年上升36%至人民幣19.07億元。該集團每股全面攤薄盈利上升36%至人民幣21.65分。

吉利汽車發言人表示：「隨著過去數年對新能源汽車、動力總成系統及高性能渦輪增壓引擎等創新技術作出的持續投入，本集團的產品已具備卓越的環保及節能性能。本集團於2015年11月推出首款新能源汽車車型『帝豪EV』，標誌著本集團逐步從傳統汽車轉至新能源汽車的開端。」

繼成功於2016年上半年推出新款SUV車型「吉利博越」及「帝豪GS」（該集團首款跨界車型）之後，該集團將於本年度的稍後期間將推出一款全新的緊湊型SUV車型。該等新SUV及跨界車產品將有助於該集團迎合中國目前迅速增長的SUV需求。此外，該集團計劃在下半年推出新一代A級轎車車型，以鞏固目前在中國A級轎車分類市場的領先地位。

吉利汽車發言人繼表示：「鑒於最近新推出的產品呈現銷售持續走強的跡象及市場對本年度餘下期間即將推出的新款車型初步反應良好，管理層認為本集團2016年整體業績將超出年初訂立的原先預期，故決定將本集團的全年銷量目標由600,000部提升10%至660,000部，較2015年上升29%。」

~完~

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話:+852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk